

Tim Santen

Hellkamp 58e
20255 Hamburg
mail@timsanten.de



Ausbildung

Industriekaufmann, Hettich Group, Kirchlengern
01.08.2006 – 31.01.2009

- Ausbildung in 13 verschiedenen Fachabteilungen im Konzern
- Projektbezogene Übernahme in der Abteilung Business Opportunities
- Konzeption und Implementierung eines neuen Intranets (Hettich-Wiki) inkl. Schulungen, Guidelines

B.A. Politikwissenschaften, Universität Bielefeld, Fakultät für Soziologie
01.10.2009 – 31.01.2013

- Politikwissenschaften (Hauptfach)
- Linguistik (Modul: Kommunikationsmanagement)
- Wirtschaftswissenschaften

Fortbildungen

- TraNaXis, 2022: Zertifizierter Coach für Nachhaltigkeit in der betrieblichen Aus- und Weiterbildung
- Führungskräfteschulungen, 2022-2024: Individuell Führen, Konfliktmoderation, Techniken des Coachings, Verhandlungstraining
- Behavioural Design, 2024: Verbindung von Kommunikation, Design und Psychologie, um User und Produkt/Marke eng miteinander zu binden
- KI & Leadership, 2025: Leadership-Wissen und KI-Kompetenzen wie Begriffe, Verfahren, Anwendungsfälle sowie DSGVO-konformer und ethischer Einsatz von KI-Systemen

Berufliche Stationen

Leiter Medien & Kommunikation, DSC Arminia Bielefeld
01.10.2012 – 31.05.2018

- Leitung eines crossmedialen Teams von bis zu 7 Mitarbeitenden
- Pressesprecher für Vorstand, Geschäftsführung, Trainer und Spieler
- Moderation & Konzeption von Pressekonferenzen und PR-Events
- Sprecher des Clubs in (Live-)Interviews für TV, Radio und Print
- Redaktionelle Verantwortung für die Stadionzeitschrift „Halbvier“
- Aufbau und Weiterentwicklung aller Social-Media-Kanäle des Vereins

- Aufbau eines vereinseigenen ClubTVs inklusive unterschiedlicher Formate
- Interne Beratung & Konsensfindungsprozesse
- Betreuung von Sponsoren im Bereich Content Marketing und Events
- Produktion und Mitwirkung von Kino-Dokumentationsfilmen „Die Saison 2014/15“ sowie „Im Derbydreieck“

Senior Kommunikationsberater, Faktor 3 AG, Hamburg

01.06.2018 – 30.06.2021

- Projekte für Samsung, LichtBlick, European Tour, Deutscher Tennis-Bund
- Konzept- und Formatentwicklung
- Management Unterauftragnehmer
- Projektsteuerung / Projektleitung
- Medienplatzierungen
- Budgetmonitoring, Rechnungswesen und Controlling
- Reporting
- Pitch-Konzeptionen & -Teilnahmen
- Influencer-Management
- Live-Kommunikation
- Event-Management

Managing Consultant, ifok GmbH, Hamburg

01.07.2021-31.08.2025

- Kunden & Projekte: Hamburger Energienetze, Deutsche Bahn, Stadt Hamburg, Rostock Port, Port of Lübeck, terranets bw, Mobility Data Space (acatech), Gesamtkonzept Elbe
- Führungsaufgaben als Team Lead für sieben Mitarbeitende
- Strategieberatung
- Beratung in Kommunikation und Beteiligung
- Projektsteuerung / Projektleitung
- Pitch-Konzeptionen & -Teilnahmen
- Moderation von Stakeholder-Gremien und Veranstaltungen
- Event-Konzeption und -Management
- Markenkommunikation / Marken-Launch
- Projektsteuerung Bewegtbild, Print & Webauftritte
- Management Subunternehmen
- Rechnungswesen und Controlling

Selbständiger Kommunikationsberater, Hamburg

01.09.2025 - heute

- Freelancer in PR & Kommunikation | Infrastruktur | Nachhaltigkeit | Sportsponsoring | Stakeholder-Management & Netzwerkarbeit | KI-Beratung

Sprachen

- Deutsch (Muttersprache)
- Englisch (fließend)
- Französisch (Grundkenntnisse)

Hamburg, den 06.11.2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Johannes Müller". The signature is fluid and cursive, with a distinct 'J' at the beginning and a 'Müller' ending.