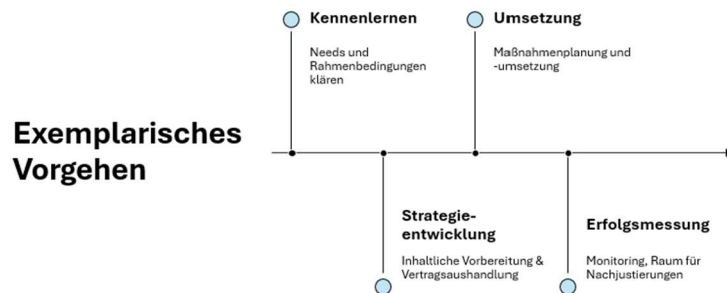


OnePager: Sponsoringstrategie

Beratung & Umsetzung durch Tim Santen

Ziel:

Entwicklung und Umsetzung einer maßgeschneiderten Sponsoringstrategie zur Steigerung von Arbeitgeberattraktivität, Recruiting-Erfolg und B2B oder Markenbekanntheit.



1. Kennenlernen & Analyse

- Gemeinsames Briefing zur Klärung von Bedarf und Erwartungen
- Definition klarer KPIs und SMART-Ziele im Strategiemeeting/Workshop
- Ergebnis: Budget, Teamstruktur, Themenfokus und Zielstellung

2. Strategieentwicklung

- Entwicklung einer individuellen Sponsoringstrategie auf Basis der Analyse
- Festlegung von Formaten und Kanälen zur Zielerreichung

3. Maßnahmenplanung & Umsetzung

- Konkretes Maßnahmendesign vor Vertragsverhandlungen mit Verein / Vermarkter: z.B. Bande, VIP-Dauerkarten, Social Media, Event-Support, Nutzung von Vereinswappen und -farben, etc.
- Ziel: Schnelle Fokussierung auf Umsetzung und Aktivierung der Partnerschaft

Ihr Mehrwert

- Ganzheitliche Begleitung: Von der Bedarfsanalyse bis zur Umsetzung und Erfolgsmessung
- Strategie und Erwartungserhaltung vor Kontakt mit Vermarktern als Erfolgspfad.
- Klare, messbare Ziele und transparente Prozesse
- Kreative, praxisnahe Maßnahmen für nachhaltigen Recruiting- und Marken-Erfolg

Kontakt

Tim Santen | Kommunikationsberater

mail@timsanten.de