

NEXT CHAPTER

Zielsetzung:

Das Programm „Next Chapter“ unterstützt Profisportler:innen dabei, ihre Persönlichkeit strategisch zu positionieren und frühzeitig Partnerschaften aufzubauen, die über die aktive Karriere hinaus Bestand haben.



AUSRICHTUNG



POSITIONIERUNG



VERMARKTUNG

1. Ausrichtung

- **Kennenlernen & Analyse:**
Zu Beginn steht ein persönliches Kennenlernen, bei dem Stärken, Interessen und Wünsche identifiziert werden. Ziel ist es, die Person hinter dem/der Sportler:in zu verstehen.
- **Zielgruppenbestimmung:**
Gemeinsam schauen wir uns das persönliche Umfeld an und bestimmen relevante Zielgruppen (z. B. Unternehmen, Organisationen), die erreicht werden sollen.

2. Positionierung

- **Kommunikationsstrategie:**
Entwicklung einer individuellen Kommunikationsstrategie mit klaren Narrativen für den öffentlichen Auftritt.
- **Kanäle & Umsetzung:**
Auswahl geeigneter Kommunikationskanäle (Social Media, Events, Medien) und Übersetzung der Strategie in eine Maßnahmenplanung. Begleitung und Coaching bei öffentlichen Auftritten und in eigenen Kanälen.

3. Vermarktung

- **Ansprache neuer Partner:**
Der öffentliche Auftritt bildet die Basis für die persönliche Marke. Mit diesem glaubwürdigen Profil werden neue Sponsoren und Partner angesprochen, die auch nach der aktiven Karriere als Partner oder Arbeitgeber relevant bleiben sollen.

Kontakt:

Tim Santen

E-Mail: mail@timsanten.de

Web: www.timsanten.de